



## Des événements Passionnants !

La mer et la voile occupent une place importante dans les “nouveaux loisirs” un univers d’évasion et d’aventures, une rencontre exclusive avec la nature, la confrontation de technologies avancées avec les éléments.

La voile, c’est aussi un univers médiatique privilégié : Coupe de l’America, Vendée globe, Route du Rhum, Transat Jacques Vabre, grands records... Des hommes et des événements se réunissent pour que les médias et les sponsors trouvent dans la voile un support à la mesure de leurs ambitions.



## Des lecteurs Dynamiques !

Leaders d’opinion, consommateurs de pointe, les lecteurs de Voiles et Voiliers sont des passionnés : amoureux de la mer et de la vie. Volontaires pour l’aventure, pourvu qu’ils soient maîtres à bord, ce sont des individualistes modernes dans leur style de vie, qui savent aussi animer une équipe pour gagner... Dynamiques à bord de leurs bateaux, ils le sont aussi dans leur vie de tous les jours. Généreux, ils ont les moyens de satisfaire leurs désirs et leurs ambitions.

Le lecteur de Voiles et Voiliers se retrouve totalement dans notre support pour vivre sa passion de la mer, de la voile et de la vie.



## Un impact Exceptionnel !

Voiles et Voiliers profite d’une excellente image de marque. Reconnu par les marins comme un magazine sérieux pour la rigueur de ses journalistes, Voiles et Voiliers est apprécié par un large public à la recherche de sensations fortes, de documents passionnants et de récits d’aventures.

Voiles et Voiliers est aussi estimé pour la qualité de sa présentation et l’originalité de ses photos qui traduisent toute la beauté du spectacle merveilleux de la voile et de la mer.

Voiles et Voiliers offre à vos annonces un impact exceptionnel.

## Diffusion OJD 2006

Tirage moyen : 97 583 exemplaires. - Diffusion totale : 64 608 exemplaires.

Diffusion payée : 58 959 exemplaires. - Abonnés : 24 324 exemplaires.

s **La plus forte diffusion de la presse nautique.**

## Profil du lectorat

s **AEPM 2006 - 2007** :

660 000 lecteurs dont 42% appartiennent à un foyer AB+. Masculin : 69% - 68% d’actifs, 64% entre 35 et 64 ans.

s **IPSOS La France des Hauts Revenus 2007** :

(revenus annuels du foyer > 58 000 € net) : 137 000 lecteurs soit une pénétration de 3,6%.

Sur la cible Top 2 (revenus annuels du foyer > 90 000 € net) pénétration de 4,6%.

Double page 460 x 300
Pleine page 230 x 300

1/8 page 99 x 61	1/4 page 99 x 129
------------------------	-------------------------

1/2 page Hauteur 99 x 262	1/2 page Largeur 202 x 129
------------------------------------	-------------------------------------

TARIF € HT	Tarif de base n° 1	Tarif n° 2	Tarif n° 3	Tarif n° 4	Tarif n° 5
<b>Nombre d’insertions dans le même format</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 et plus</b>
Page quadri	5 680	5 530	5 380	5 230	5 080
Double d’ouverture	14 200	13 700	13 200	12 700	12 200
Dble entre som. et édito	13 200	12 800	12 400	12 000	11 600
Dble après édito	12 000	11 600	11 200	10 800	10 400
2 <sup>ème</sup> de couverture	7 860	7 610	7 360	7 110	6 860
3 <sup>ème</sup> de couverture	6 550	6 300	6 050	5 800	5 550
4 <sup>ème</sup> de couverture	9 150	8 850	8 550	8 250	7 950
1/2 page quadri	3 200	3 100	3 000	2 900	2 800
1/4 page quadri	1 870	1 820	1 770	1 720	1 670
1/8 page quadri	1 025	995	965	935	905
Page noire	3 620	3 520	3 420	3 320	3 220
1/2 page noire	1 970	1 910	1 850	1 790	1 730
1/4 page noire	1 100	1 060	1 020	980	940
1/8 page noire	620	600	580	560	540

### Emplacements de rigueur

Face Édito ou face Sommaire : + 12%

Recto contre texte : + 10%

Autres emplacements préférentiels : + 5%

Numéro Spécial Salon (en décembre) : + 5%

### Primes

**Prime de maintien** : 5% si le chiffre d’affaires avant remises et primes est égal au chiffre d’affaires avant remises et primes de l’année précédente.

**Prime de bienvenue** : 5% pour tout annonceur n’ayant pas investi l’année précédente.

**Prime de progression** : 1 à 5 % pour tout annonceur ayant une progression de chiffre d’affaires (P.C.A.) par rapport à l’année précédente avant remises et primes selon le barème suivant.

Pour une progression de :

+ 10% < P.C.A. < + 15% : remise de 1%

+ 15% < P.C.A. < + 20% : remise de 2%

+ 20% < P.C.A. < + 25% : remise de 3%

+ 25% < P.C.A. < + 30% : remise de 4%

P.C.A. > 30% : remise de 5%

La prime de progression est cumulable avec la prime de maintien.

### Dégressifs

En cas de réservation de formats multiples, le dégressif à appliquer sur le format choisi sera calculé en fonction de la valeur tarifaire de base de l’ensemble des insertions annuelles de l’annonceur.

### Encarts

2 pages : 6 500 € H.T - 4 pages : 9 800 € H.T

6 pages : 12 500 € H.T - 8 pages : 15 600 € H.T

16 pages : 21 900 € H.T

Frais techniques d’encartage, taxations postales, spécifications techniques : nous consulter.

## Conditions générales de vente

### ORDRE

Tout ordre de publicité implique l’acceptation de nos conditions de vente, d’exécution et de règlement ci-après. Tout ordre doit faire l’objet d’une confirmation écrite de la par de l’annonceur ou de son mandataire.

La publicité paraît sous la responsabilité des annonceurs. L’éditeur se réserve le droit de refuser ou de suspendre à tout moment une ou plusieurs insertions qui, de part leur nature, leur texte ou leur présentation, seraient contraires aux intérêts de la publication, ou en infraction avec la législation en vigueur sans avoir de justification à donner, ni indemnités à verser.

### FACTURATION

L’annonceur est directement facturé de l’espace publicitaire acheté selon le tarif. Même s’il existe un mandataire, un exemplaire de la facture est obligatoirement envoyé à l’annonceur. Lorsqu’il existe un mandataire, celui-ci doit obligatoirement nous indiquer sur l’ordre d’insertion les coordonnées complètes de l’annonceur et être en possession d’un mandat en bonne et due forme. Si le mandataire est chargé d’effectuer le règlement de l’insertion, un exemplaire de la facture accompagné du moyen de paiement (traite à échéance) est expédié au mandataire.

### CUMUL DES MANDATS

En cas de cumul des mandats, une remise supplémentaire sur les insertions de différents annonceurs d’un même mandataire sera appliquée selon le barème suivant : 4 pages : 1% • 8 pages : 2% • 12 pages et plus : 3%.

### REMISES

Dans le cas de l’existence d’un mandataire, une remise professionnelle de 15% sera déduite du montant net, après remises prévues au tarif. Ces 15 % seront indiqués sur la facture d’espace.

### CONDITIONS D’EXÉCUTION

Remise des ordres sept semaines minimum avant exécution. Les modifications ou annulations d’emplacements doivent être signifiées cinq semaines avant parution.

Pour les emplacements de rigueur, la publication tient compte du désir des annonceurs dans la limite des espaces préférentiels disponibles et sans garantie formelle d’exécution. S’ils sont respectés, ils sont facturés avec les majorations prévues au tarif.

L’annonceur doit fournir un jeu de fichiers complets. Le support n’est pas responsable d’ajout possible de numéros clés ou autres. Dans ce cas, toute omission ou erreur de composition ne saurait entraîner le refus total ou partiel du paiement d’une ou plusieurs insertions incriminées.

La suppression d’une ou plusieurs insertions ne peut dispenser du paiement des annonces précédentes.

Les fautes d’impression ou une impression qui, sans être irréprochable, n’altère pas de manière déterminante le sens ou la portée d’une annonce ne justifie pas une révision de prix, un refus de paiement ou un renouvellement d’insertion. La publication n’est plus responsable de tout document non réclamé trois mois après la dernière parution. Toute publicité à caractère rédactionnel doit être agréée par la publication. En cas d’imitation trop absolue dans la mise en page, la publication se réserve le droit de l’encadrer d’un filet et d’ajouter la mention « communiqué » ou « publi-information ».

### RÈGLEMENT

Par traite à 30 jours le 10 du mois de parution. En cas de retard de paiement, l’exécution des ordres pourra être suspendue. L’annonceur est tenu pour responsable du paiement des insertions publicitaires parues dans VOILES ET VOILIERS. En cas de retard de paiement au terme fixé, les sommes dues porteront intérêt de plein droit et sans qu’il soit besoin d’une mise en demeure, aux taux de 10 % l’an, sans que cette clause nuise à l’exigibilité de la dette. Toute facture non réglée dans les délais fera l’objet d’un recouvrement par voie judiciaire.

Toutes taxes existantes et toutes taxes nouvelles resteront à la charge de l’annonceur. Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant l’insertion. Il est stipulé qu’en cas de contestation, seul le tribunal de commerce de Paris est réputé compétent.

### DÉGRESSIF ET ANNULATION

Pour chaque format, les dégressifs sont calculés selon le nombre effectif d’insertions. En cas d’annulation d’ordres en cours d’année, le dégressif sur les premières insertions passées sera réajusté et la différence sera refacturée.

## Caractéristiques techniques

### Fichiers PDF

- Format rogné : 230 x 300 - 5 mm de fond perdu décalage hirondelles 14 pts
- PPD : Acrobat Distiller - trame : par défaut de l'imprimante - résolution : 2400 dpi
- Envoyer en simple page (pas de planche) à la française centré dans un format A3
- joboptions pour la génération de PDFs dans Distiller à prendre dans le FTP  
ftp://vetvpub:pub969@82.229.148.142/joboptions\_maury.zip
- Acrobat 5 (AA5) : Maury-AA5.joboptions
- Acrobat 6 (AA6) : Maury-AA6.joboptions

### Fichiers images Photoshop 7 Mac (ou version inférieure) :

- L'image ne doit pas avoir une taille inférieure à celle qui sera utilisée dans le document final.
- Les formats acceptés sont : JPEG - TIFF ou EPS.
  - Mode : CMJN (280 % d'encre maximum).
  - Résolution : 300 dpi (225 dpi minimum).

### Fichiers illustrations Illustrator 10.3 Mac (ou version inférieure) :

- Polices vectorisées.
  - Couleurs CMJN (pas de couleurs Pantone ou autres tons directs)
- Si vous désirez que votre annonce soit modifiée pour des parutions ultérieures, joindre un exemplaire avec polices non vectorisées ainsi que le dossier polices au format type 1.

### Fichier QuarkPress 6,52 pour Mac (ou version inférieure) :

- Veillez à joindre impérativement :
- Le fichier XPress avec une sortie impérativement, ainsi qu'un PDF.
  - Les différents fichiers d'imports.
  - Les polices utilisées (au format Type 1).

### Les différents modes de transmission :

- Courrier : Voiles et Voiliers / Service Publicité.  
21, rue du Faubourg Saint-Antoine - 75550 Paris Cedex 11.
- Support : CD - DVD.
- FTP : adresses IP - 82.229.148.142 - login : vetvpub - password : pub969
- E-mail : publicite@voilesetvoiliers.com
- Compressions de fichiers : Bin - Sit - Dmg - Hqx - Zip.

Les images destinées au web ne présentent pas les conditions suffisantes à une impression.  
Aucun document Word ou Excel ne pourra être utilisé.

### VOS CONTACTS :

**Patrice Lindet** - Directeur de Publicité et secteur hors captif  
Tél. 01 44 87 87 23 - E-mail : lindet@voilesetvoiliers.com

**Philippe Engel** - Directeur de Clientèle  
Tél. 01 44 87 87 24 - E-mail : engel@voilesetvoiliers.com

**Ludivine Rocca** - Chef de Publicité  
Tél. 01 44 87 87 61 - E-mail : rocca@voilesetvoiliers.com

**Nicole Latappy** - Attachée de Direction  
Tél. 01 44 87 87 22 - E-mail : latappy@voilesetvoiliers.com

**Sylviane Clastres** - Assistante de Publicité  
Tél. 01 44 87 87 26 - E-mail : clastres@voilesetvoiliers.com

**David Létard** - Service technique  
Tél. 01 44 87 87 34 - E-mail : publicite@voilesetvoiliers.com

Voiles et Voiliers - 21, rue du Faubourg St Antoine - 75011 Paris  
Tél.: 01 44 87 87 87 - Fax : 01 44 87 87 29